

GUIDE DES PRESTATIONS

Les éclipsées

IDENTITÉS VISUELLES
À PERSONNALISER



Découvre ma sélection d'identité
visuelles prêtes à être mises à
l'image de ton activité



Le concept des éclipsées

Pour celles qui souhaitent une identité à prix doux, sans sacrifier la qualité et l'originalité !

Tu as besoin d'une image de marque **soignée**, mais tu n'as ni le **temps**, ni le **budget** pour une création sur-mesure ?

Je te propose des identités visuelles préconçues, pensées avec soin et prêtes à être **personnalisées** à ton nom et à tes couleurs.

Ensemble, on choisi le **modèle adapté** à ton activité parmi ceux disponibles.

Puis, en **seulement 2 semaines** tu repars avec une identité pro qui te permet de te lancer rapidement et de communiquer avec fierté.

Découvre si tu as le **coup de cœur** !



*Bonne exploration,
Claire*



01. Tropina



Une identité visuelle tropicale et naturelle, avec une typographie manuscrite et des symboles évoquant l'été.

DESCRIPTION

Un **cocotier**, un **palmier**, la **mer** : voilà les 3 symboles qui caractérisent cette identité !

Une véritable invitation au **voyage**, à la **détente** et à l'**évasion**.

Cet univers est complété par des illustrations **végétales** au style irrégulier, **texturé** et **naturel**.

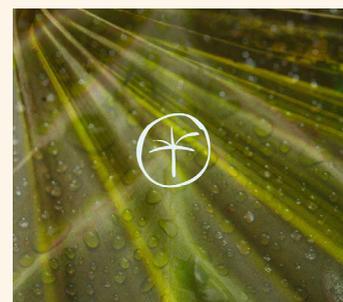
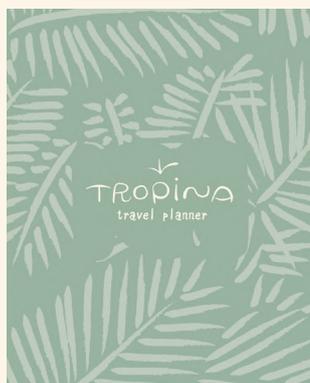
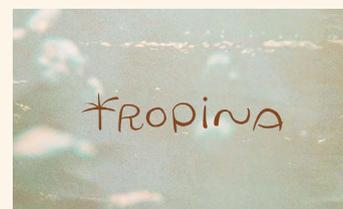
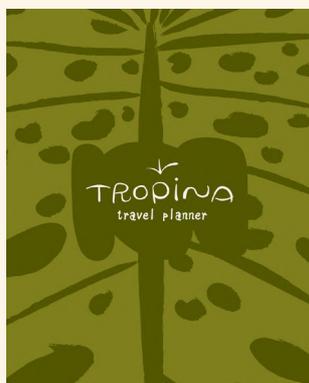
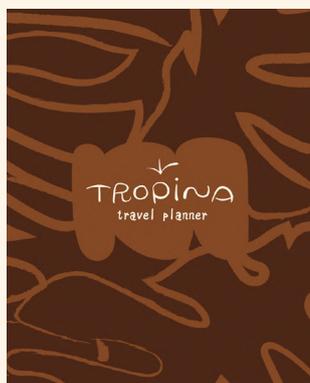
La palette de couleurs déjà en place oscille entre la **fraîcheur** de la mer bleu lagon et la **chaleur** tropicale du brun coco et du vert feuille.

POUR QUI ?

Elle est idéale pour toi si tu es par exemple :

- Travel planner
- Professeur de yoga
- Masseuse bien-être
- Créatrice de produits naturels

Elle fonctionne aussi pour plein d'autres métiers du bien-être et de l'accompagnement. **Parlons-en !**



02. Evia



Un logo reflétant les notions d'équilibre, de simplicité et d'harmonie.

DESCRIPTION

L'emblème imaginé peut évoquer des pierres en **équilibre**, un personnage en **méditation**, mais aussi une île des cyclades...

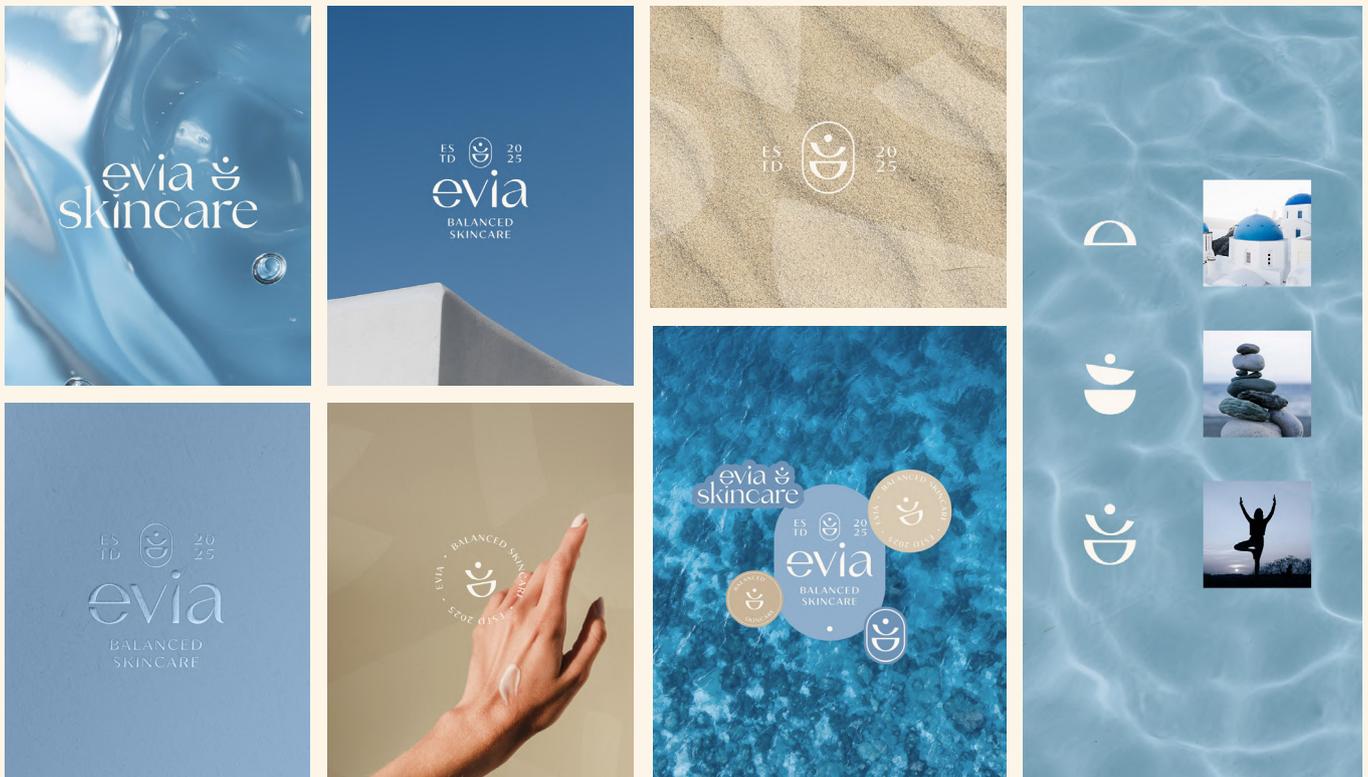
La palette de couleurs invite au **voyage** et à la **sérénité** en se déployant autour de nuances de bleu, blanc et crème, évoquant la **mer**, les maisons et les **plages** helléniques.

POUR QUI ?

Elle est idéale pour toi si tu es par exemple :

- Coach de santé, thérapeute
- Professeur de yoga
- Masseuse bien-être
- Marque de skincare

Elle fonctionne aussi pour plein d'autres métiers du bien-être et de l'accompagnement. **Parlons-en !**



03. Valentine



Une identité au style épistolaire et résolument romantique.

DESCRIPTION

Cette identité visuelle évoque les lettres **d'amour**, et offre une vision très romantique de la rencontre amoureuse.

C'est une identité "**signature**", dans laquelle les illustrations sont faites à la **main** et les typographies sont **calligraphiées** et **travaillées** autour de la notion de lien. C'est pourquoi elle révèle une approche **humaine**, à l'opposé de l'instantanéité du numérique.

POUR QUI ?

Elle est idéale pour toi si tu es par exemple :

- Coach en relations amoureuses
- Wedding planner
- Photographe de mariage
- Marque de papeterie

Elle fonctionne aussi pour plein d'autres métiers de l'événementiel, de l'accompagnement et de la création. **Parlons-en !**



Les étapes

1
Tu **repères** une ou plusieurs identités qui te parlent parmi celles disponibles.

On en **discute** pour **choisir** la plus adaptée à ton activité et à l'univers que tu souhaites inspirer.



2
Sur notre plateforme collaborative, on définit ensemble comment **personnaliser** l'identité pour répondre au mieux à tes objectifs. Je modifie ensuite l'identité pour la passer à ton image.



3
Je **finalise** les supports inclus à ton identité et te remets tous les documents et **fichiers** prévus.

Selon tes souhaits, on peut aussi pousser le projet **plus loin** et décliner l'univers partout où tu en as besoin : papeterie, réseaux sociaux, site web, décoration...



EN 2 SEMAINES*, C'EST PRÊT !

*Voir la page "Modalités"



Modalités

CE QUI EST PERSONNALISABLE

- Le **nom** est totalement personnalisable pour accueillir le tien ou celui de ton activité
- La **tagline** et tous les textes, pour renvoyer le bon message lié à ton métier
- Les **couleurs** peuvent être ajustées pour te correspondre et parler à ta cible
- Certains **motifs et illustrations** peuvent dans certains cas être adaptés pour ton activité

CE QUI EST INCLUS

- ✓ **Plateforme** collaborative en ligne
- ✓ **Questionnaire** de lancement de projet
- ✓ **Logo et variantes** conçus à partir du modèle choisi
- ✓ **Pack d'éléments visuels** : typos, couleurs, textures, illustrations
- ✓ **Carte de visite** format standard recto/verso
- ✓ **Vignette** de profil
- ✓ **Pack de 5 images** libres de droits
- ✓ **Mini guide** de marque
- ✓ **Contrat de cession de droits** valable **2 ans**
- ✓ **1 affinement** par étape du projet ou livrable

DURÉE

Compter **2 semaines** environ entre le démarrage du projet et la remise des livrables*

INVESTISSEMENT

À partir de **550€**, paiement en 1 fois à effectuer au démarrage de la collaboration*

*Durée et tarif pouvant être supérieurs en cas de demande de déclinaisons supplémentaires, ou de modifications et ajustements jugés trop importants.

La durée est estimative et non contractuelle, elle peut évoluer selon la rapidité des échanges et nos disponibilités respectives.

Le tarif est donné à titre indicatif et est non contractuel, il nécessite la création d'un devis formel. Ces tarifs sont susceptibles d'évoluer et ne sauraient être utilisés comme références à une date ultérieure. TVA non applicable, article 293 B du CGI.

Paiement par virement bancaire. Plan de paiement en plusieurs fois possible uniquement si des déclinaisons sont demandées (ex: papeterie, site internet, décoration...) avec un acompte de 30% demandé au démarrage du projet.

☀ [Lien vers ma FAQ pour répondre aux questions que tu pourrais te poser](#)



Tu as le coup de cœur ?

SI OUI

→ Viens m'en parler **sans attendre** !

Car attention : pour pouvoir garantir leur originalité, chaque identité visuelle personnalisée n'est vendue qu'**une seule fois à une seule personne**.

Peut-être **toi** ?

SI NON

→ Reste à l'affut sur Instagram **@solaire.designstudio** !

Je crée régulièrement de **nouvelles** identités personnalisables, en essayant de couvrir de nombreuses **thématiques**.

Peut-être que la **prochaine** sera la bonne ?





ON **PARLE**
DE TON
PROJET ?

Ou tu as des questions ?
Discutes-en avec moi par mail à
claire@solairestudio.fr

